

Kundeservice fik sat sit blå stempel på

Queen-klassikeren Bohemian Rhapsody, da 180 medarbejdere teambuildede sig gennem det gamle rocknummer



Rhapsody in blue

Meget apropos her i Sangens år 2008 holdt Kundeservice den 27. september en 1-dags korworkshop, der mandede ud i en indspilning af en dvd med sangen Bohemian Rhapsody komponeret af den britiske rock-gruppe Queen.

Valget af Queen's Bohemian Rhapsody er ifølge stemmeinstruktør Trine Gry meget ambitiøst og en kæmpe udfordring selv for trænede sangere. Det er en rock-klassiker, men den har samtidig musical og opera i sig, og så har den nogle vanvittig høje toner og svære rytmiske og melodiske passager.

Én for alle og alle for én

Forud for selve workshoppen var gået 2 x 1 1/2 times teammøder med hver af de 15 teams, hvor Trine Gry underviste i, hvordan man bruger den stemme, man nu engang har.

– Når jeg arbejder med meget forskelligt og uhomogent stemmemateriale, handler det mere om energi, end at stemmerne er perfekte. Og så handler det om at få hver enkelt til at lære noget og bidrage med sin særligt formede brik til det fælles puslespil. Vi havde ikke tid til delprøver, så det var spændende at se, hvordan brikkerne kunne passe sammen, fortæller Trine Gry.

At overvinde det første skridt

"Jeg kan ikke synge" var manges indgangsreplik til workshoppen, men når de så havde arbejdet lidt med stemmen, fulgte et "jamen ok, så synger jeg". Det at åbne sig for at lave noget så ganske andet og gå fra en selvopfattelse af ikke at kunne synge til reelt at gøre det, var grænseoverskridende for mange.

Mange kunder valgte sikkerhed

Men det gav troen på, at det kan lade sig gøre. Og så gjorde det godt at kunne grine sammen over sådan lige pludselig at skulle stå dér skulder ved skulder med sine kolleger og synge ad karsken bælg. Det var krævende fysisk og mentalt at få vibrationerne fra stemmebåndene til at danne melodiske og rytmiske toner.

Uopdagede talenter

Korsangerne blev bakket op af et professionelt band, men solisterne blev hentet fra egne rækker.

– Som professionel ved jeg, at alle stemmer har noget unikt. Det er bare om at finde det. For selvom man går og tror, man er en brummer, så kan det være, der gemmer sig noget, lød den optimistiske melding fra Trine Gry.

Og det viste sig, at den erfaring holdt stik. For pludselig stod han der – Alexander Gjesten – og leverede fænomenalt høje falsettoner.

– Jeg ved egentlig godt, at jeg kan synge, men derfra til at komme så højt op og ramme en for mig helt ny og absolut ikke klassisk mandlig stemmeføring i de høje falsetter, var voldsomt grænseoverskridende. Det gjorde mig mere nervøs at skulle synge falset frem

for bare at synge – og så skulle gøre det igen og igen over for et par hundrede mennesker! Men det lykkedes jo, og det var en sjov udfordring. Jeg glæder mig vildt til at se og høre produktet af alle vores anstrengelser, griner Alexander Gjesten, servicekonsulent i Ekspeditionsservice.

Dagens højdepunkt

Indspilningen af dvd'en var dagens uomtvistelige højdepunkt. Første take skulle følge de lagte rammer, andet ligeså, men tredje gang blev tøjlerne givet lidt mere fri, og alle foldede sig ud det bedste, de havde lært. Dvd'en kom i kassen, og vil du have del i den sjove oplevelse, så kig forbi Kundeservice' hjemmeside på intranettet under Serviceenheder.

Workshoppen sluttede med middag og fest med levende musik. Trods en lang og krævende dag, var der stadig energi til at fyre den af på dansegulvet.

– og hvorfor så al den sang?

– Det, at vi alle var i samme båd og de fleste af os på lidt vel dybt vand, gav en masse god energi. Det gjorde det til en rigtig YES-oplevelse! Det bedste var, at vi er kommet tættere på hinanden og rystet sammen på kryds og tværs. Det er super, lyder kundekonsulent Maria Mægaards evaluering af dagens strabadser.

Også Trine Gry syntes, det var en meget positiv oplevelse – især fordi alle gik så entusiastisk ind for at lave noget så anderledes.

– Som sanger i et kor ved man, at man er en del af en helhed. At ens egen stemme er vigtig, og at ingen kæde er stærkere end det svageste led. Samtidig gælder det om at lytte mere til de andre end til sig selv. Og stole på, at det man selv synger, giver præcist det udtryk, sammenhængen behøver, for at musikken når så langt ud som muligt, formulerer Trine Gry dét, der vel rent billedligt kan overføres direkte til den daglige dont i Kundeservice.

Annette Frost, Kundeservice